

## Standpunkter #2

### SPØRGSMÅL

1. Hvor mange gange har du deltaget på Formland?
2. Turen går til Herning ... Er det pligt, forretning eller netværk?
3. Hvordan er stemningen i din branche pt.?
4. Hvilke nye produkter glæder du dig til at præsentere i år?
5. Formland ... Godt & blandet?

### Lübech Living

Indehaver Søren Lübech / Stand D3162  
www.lubechliving.dk

1. Vi har deltaget hvert år, 2 gange om året, siden februar 2007. Den første messe er altid en meget spændende rutsjebane tur, hvor man har store forventninger, hvornår kommer den første ordre osv. Vi har dog heldigvis kun oplevet vækst siden starten og har endnu ikke oplevet et eneste dårligt år. Dog har vi savnet besøgende på messerne især på forårsmessen i 2011.

2. Det er bestemt ikke pligt, det er god forretning, som giver en masse nødvendig feedback og mange gode kontakter. Formland er et must i vores branche, og jeg forstår slet ikke, at der er nogen der tør at blive hjemme... tænk på den inspiration de går glip af!!

3. Stemningen er positiv - og det er faktisk længe siden den har vendt fra en konstant negativ snak om krise til positive vibrationer. Jeg er af den klare overbevisning, at de stærkeste i branchen overlever kriser og kommer styrket ud af dem. Dog kræver det åbenhed og god kommunikation mellem leverandør og kunde samt forståelse for markedets situation.

4. Helt klart vores nye Lübech Living kollektion af potter i genbrugspapir og 100% naturgummi samt vores flotte nye farver i markedets bedste lys "Timber Candles" fra Vance Kitira og selvfølgelig ny kollektion af træsko fra A. Nordin som alle besøgende og udstillere altid falder pladask for!

5. Jeg synes Trend Zonerne bliver bedre og bedre. Det er et område i hallerne som alle besøgende og udstillere burde blive stærkt inspireret af.



### Just Business Aps

Indehaver Mette Vinqvist / Stand L9220  
www.just-business.dk

1. Det bliver 5. gang her i august. Vi startede i 2008, både med firmaet og med deltagelse på Formland. Og meget kort tid efter bed finanskrisen så fra sig for første gang. Måske derfor, måske fordi vi var nye og dermed også lidt perifert placerede, var de første par messer begrænset mht. succes. Efterhånden har vi dog oplevet en god synergi - jo flere forhandlere, vi har fået gennem opsøgende salg og flere messedeltagelser, jo bedre er det gået. Og sidste gang i februar satte rekord, bl.a. fordi vi i Fair Trade Danmark regi har lavet en fælles Fair Trade zone for importørmedlemmerne. Det trak rigtig mange folk til, da vi gjorde meget ud af at fortælle, at Fair Trade ikke behøver være souvenirs og hjemmesløjd. Rigtigt mange af os gør, hvad vi kan for at "mainstreame" Fair Trade og kombinere dansk design med godt håndværk. Vores medlemmer fik f.eks. afsat produkter til Illums, Louisiana og senest har vi fået en aftale hjem med Trip Trap på baggrund af messen i februar.

2. I starten var det mere pligt, vi var amatører og de umiddelbare resultater var ikke imponerende. Men nu nærmer det sig jo ren fornøjelse - især i forbindelse med Fair Trade området, hvor vi jo har kolleger fra ind- og udland samlet. Og fordi der efterhånden er rigtig mange forhandlere, der besøger os på messen og dermed får et meget bredere indblik i sortimentet og alle de gode historier bag produkterne. Så jeg kan kun sige til nye udstillere: hold ud. Og jeg kan da også nævne, at ét år efter vi var på Formland første gang blev jeg ringet op af en indkøber, der havde set vores ting på Formland ét år tilbage. Og med det hun har købt siden, har det snildt betalt vores første Formlandmesse. Så man kan ikke altid gøre sit resultat op ... med det samme.

3. Min "branche" går jo lidt på tværs af almindelige brancheskel, da jeg - og mine Fair Trade kolleger - typisk har en meget bred produktvifte, som er bundet sammen af Fair Trade godkendelsen snarere end produkttype. Fair Trade vinder frem - ikke bare som vi er blevet vant til på fødevarerområdet, men også netop på det område som Fair Trade Danmark favner, al brugskunsten og de ikke-spiselige produkter. Så min opfattelse er, at ikke alene har vi haft det lidt bedre end almindelige kolleger, men også at krisen har forstærket forbrugernes ønske om at forbruge på en bevidst - i stedet for bevidstløs - måde. Både hvad angår Fair Trade og miljø, men også "bare" holdbare produkter i form af tidløst design og gedigent håndværk.

4. Denne gang glæder jeg mig meget til to ting især: vi har fået ny leverandør af en række ekstremt velforarbejdede og lækre læder- og skindprodukter: pufs, guldpudder, tasker, bæltter og puder i zebraskind, springbuk, antilope, gnu og diverse læderkvaliteter. Jeg er selv helt forelsket! Vi har også Jonas Pedersen designs samt to andre danske designere, der klar med hver deres produkt.

5. Da vi først introducerede ideen om en fælles Fair Trade Zone for Formland teamet var de ekstremt positive, måske også fordi tendensen har været med os - at Fair Trade er blevet mere og mere mainstream. I år har vi også fået lavet en lille Fair Trade Jule Trend Zone på Fair Trade området, så vi kan kun opfordre folk til at komme og undersøge mulighederne for en smuk og "fair" julefest med alt, hvad der hører til.